

# 112 年病人安全週 醫療機構響應成果

## 一、基本資料

醫事機構代碼：1145010010

機構全銜：佛教慈濟醫療財團法人花蓮慈濟醫院

## 二、實體響應專區情形

(一) 布置情形 (請註明地點，並附上 1~2 張照片)

總共設置 2 個專區，設置的地點為 門診大廳、婦產科門診區。



門診大廳



婦產科門診區

(二) 宣導「孕產安全・你我共守」

總共辦理 16 場次，參與人數共 7496 人。

NO	主題	形式	參與人數	備註	活動照片 (可提供 1 張活動照片)
1	媽媽教室	衛教宣導	74 人 47 人	日期：112 年 8 月 11 日 112 年 10 月 20 日 地點：合心會議室 對象：孕婦媽媽及其家屬 目的：病安週主題宣導及產前衛教	
2	跨團隊共識會議	其他	10 人	日期：112 年 8 月 25 日 112 年 9 月 6 日 地點：三西討論室 對象：婦產部、護理部、品管中心、公共傳播室、藥學部 目的：病安週主題宣導及活動共識	
3	病房衛教	衛教宣導	35 人	日期：112 年 9 月 5 日 地點：小兒部病房 對象：小兒部住院病人及其家屬 目的：針對住院病童進行病房安全(跌倒)衛教	
4	病安週宣導暨滑步車競賽	大型活動	300 人	日期：112 年 9 月 9 日 地點：光復大農大富 對象：孕婦媽媽及其家屬 目的：孕產安全衛教及病安週活動響應	
5	婦產科門診衛教	衛教宣導	50 人	日期：112 年 9 月 13 日 地點：婦產科門診等候區 對象：孕婦媽媽及其家屬 目的：孕產安全衛教及病安週活動響應	

6	大型社區宣導	衛教宣導	300 人	<p>日期：112 年 9 月 16 日                  地點：花蓮遠百外廣場                  對象：民眾                  目的：病人(孕產)安全衛教及活動響應</p>	
7	孕產及居家安全衛教及手作活動	衛教宣導	70 人	<p>日期：112 年 9 月 17 日                  地點：合心會議室                  對象：孕婦媽媽及其家屬                  目的：孕產安全、兒童居家安全衛教及手作 DIY 課程                  備註：課程滿意度達 97%</p>	
8	大廳衛教	衛教宣導	150 人	<p>日期：112 年 9 月 20 日                  地點：醫院大廳                  對象：民眾及孕婦媽媽                  目的：孕產安全衛教</p>	
9	有獎徵答闖關活動	競賽活動	100 人	<p>日期：112 年 9 月 20 日                  地點：醫院大廳                  對象：民眾及孕婦媽媽                  目的：孕產安全衛教及病安週活動響應</p>	
10	孕婦媽媽體驗活動	其他	30 人	<p>日期：112 年 9 月 20 日                  地點：醫院大廳                  對象：民眾                  目的：病安週活動響應</p>	
11	各單位宣導響應活動	其他	2000 人	<p>日期：112 年 9 月 20 日                  地點：各單位                  對象：全院同仁                  目的：病安週活動響應</p>	



12	電子海報機宣導	衛教宣導	2000 人	<p>日期：112 年 9 月 1 日-9 月 30 日</p> <p>地點：門診大廳</p> <p>對象：民眾</p> <p>目的：孕產安全・你我共享海報宣傳</p>	
13	病安好主意徵稿活動	競賽活動	<p>投稿數 13</p> <p>點閱數 500</p>	<p>日期：112 年 9 月 1 日-9 月 30 日</p> <p>對象：全院同仁</p> <p>目的：病安好主意徵稿</p>	
14	婦產部衛教園區	衛教宣導	100 人次	<p>對象：民眾</p> <p>目的：相關孕產安全衛教</p>	
15	病人安全週新聞稿	媒體宣導	<p>69 次按讚</p> <p>2 次分享</p> <p>1730 觸及人數</p>	<p>日期：112 年 9 月 16 日</p> <p>對象：民眾</p> <p>目的：大廳衛教孕產安全主題及病安週活動推廣</p>	

\*註：活動形式分為：

1. 衛教宣導：門診、社區團體衛教、跑馬燈宣導、院內影片播放等。
2. 媒體宣導：記者會、報章雜誌、電視、電台或網路宣導等。
3. 大型活動：園遊會、運動會、海報展等。
4. 競賽活動：徵文比賽、繪畫比賽、有獎徵答等。
5. 其他

### 三、線上響應專區情形：

(一)於「就醫安全非知不可」的 112 年病人安全週活動開始起跑貼文 下按讚+留言，並擷取留言畫面。



(二)利用本會提供之素材，發揮創意辦理實體、線上響應活動，促使民眾按讚、留言及分享。

NO	主題	形式*	按讚人數	分享人數	留言人數	活動照片 (可提供 1 張活動照片)
1	線上響應 112 年病人安全週「孕產安全・你我共守」活動響應專區 (facebook)	競賽活動	294	143	198	
2	線上響應 112 年病人安全週活動響應專區 (facebook)	競賽活動	57	29	43	
3	實體響應 婦產科門診響應活動	衛教宣導	/			

4	實體響應 有獎徵答 闖關活動	競賽 活動	
---	----------------------	----------	--

(三)於「就醫安全非知不可」的 112 年病安週響應活動-橙色點亮標誌性建築物貼文，於貼文下方使用照片或影片留言分享、標記#WorldPatientSafetyDay，並擷取留言畫面





四、辦理特色（請說明整體病安週辦理特色，如：布置創意、響應規模、人力運用、多元化活動內容等作法）

(一) 布置創意

此次於大廳及婦產部門診等候區兩個部分進行實體響應，由於懷孕不是只有孕媽媽本人的事情，除了爸爸以外，也需要家人們的協助，故除了婦產部門診等候區外，也於大廳進行響應專區的布置。

大廳提供互動小遊戲，採用醫策會提供之孕產安全你我共守題目，考考孕產婦的認知程度，另外為了體會孕媽媽的辛勞，更有現場體驗重達 20 公斤產肚的經驗，現場參與的醫師、同仁及實習生都有感受到這甜蜜的負擔。



婦產科病房護理長與懷孕中的孕媽媽進行互動小遊戲，並且提供相關的衛教



本院感染科醫師來體驗孕婦如何撿掉在地上的東西，並表示真的太辛苦了!!

婦產部門診等候區本院特別準備了可愛的打卡版，讓我們一起響應病人安全週的活動，現場更提供結緣品與孕媽媽結緣，並且邀請孕媽媽們除了響應實體活動以外，也參與線上響應活動，並且提供大小孩都愛的磁吸磁力片來共創美好的親子時光。



特別製作打卡班來讓孕媽媽拍下美麗的照片



本院婦產科醫師提供結緣品給孕媽媽們

(二) 響應規模

1. 運用社群媒體、多媒體(電子海報)與實體衛教等方式進行宣導推廣，響應規模涵蓋花東地區及全國民眾。
2. 為了更能貼近民眾走入人群，特與花蓮縣體育會滑步車委員會與微樂雅倫休閒運動工作室協辦滑步車競賽，對於育有大寶的孕媽媽陪同大寶一同參與滑步車競賽，並且也能一同參與



『孕產安全·你我共守』的活動，現場除了進行簡短的衛教以外，透過響應活動的介紹，孕媽媽除了更了解自己以外，也可以讓家人也共同重視孕媽媽的安全，參與活動不僅可以放鬆心情，也可以促進家庭和諧。



圖：參與滑步車競賽的孕媽媽及家人進行

3. 院內共識和宣導公告，加強同仁對世界病人安全日的了解，並且透過全院走透透的方式，邀請全院同仁一起響應病人安全週的活動。



圖：全院走透透與單位合影

4. 本院積極推動醫策會所舉辦之病安好主意的響應，並且提供獎勵金給與投稿的同仁，共徵求 13 篇投稿。

### (三) 人力運用

統籌單位為品管中心，邀請婦產部、藥學部、護理部、公共傳播室、總務室、醫事室、小兒部、感管室進行跨單位合作。透過兩次的共識會議，密切的聯繫與配合，順利的完成五場大型衛教活動(含媽媽教室兩場)、一場病房衛教及一場聯合宣導活動，提供民眾有獎徵答及相關病人安全週響應主題。

(四) 多元化活動之創意

1. 本院品管中心特設粉絲專頁，推廣病人安全週活動，並分享就醫安全非知不可訊息，增加『孕產安全·你我共守』主題內容觸及率及可近性。
2. 為了能夠更貼近主題，病人安全週期間，本院提供每位產婦相關產後大出血衛教單張及結緣品，讓產婦能夠更加關注自己身體，並結合媽媽教室，對於尚未生產的孕媽媽們也能在有疑問的時候於產檢時提出與醫師討論，9/17 是世界病人安全日，本院也特別贈送小禮物給 9/17 出生的寶寶。



3. 特與花蓮縣體育會滑步車委員會與微樂雅倫休閒運動工作室協辦滑步車競賽，採用走入人群模式進行衛教，增加活動可近性及加強民眾對於病人安全週的了解。
4. 邀請小兒部醫師進行病人安全週宣導及居家安全衛教，並進行 DIY 手作，讓家中有大寶的孕媽媽帶大寶來一同參與，可以達到舒壓也可以增加居家安全的認知。



圖：小兒部衛教及手作活動照片