

## 「中高階主管護理領袖人才訓練營」 花蓮慈院隆重登場

紀錄: 彭薇勻於 2014/08/22 PM 03:27



圖說：為期三天的「中高階主管護理領袖人才訓練營」吸引宜蘭、花蓮、臺東三縣市的護理主管參與外，甚至還有來自西部醫療院所與長照機構的護理同業共襄盛舉。

中華民國護理師護士公會全國聯合會（簡稱，全聯會）與花蓮慈濟醫院從八月二十二日起，舉辦為期三天的「中高階主管護理領袖人才訓練營」，除了吸引宜蘭、花蓮、臺東三縣市的護理主管參與外，甚至還有來自西部醫療院所與長照機構的護理同業共襄盛舉，學員反應課程豐富又實用。

護理人員穿梭在醫院的各個角落，耐心且富有愛心的形象，在醫院內功能吃重，更是不可或缺的角色。花蓮慈院醫務秘書李毅醫師表示，近幾年，護理界在大家的努力下，漸漸可以看到具有建設性的成果，但是如果可以透過媒體傳播協助，讓民眾看見護理生命的價值，提昇護理的就業環境，對於願意從事護理工作的護理人來說，都是具有正面的影響力。

「護理是一種科學，也是一種看顧的藝術。」全聯會主任委員，同時也是萬芳醫院副院長的高靖秋表示，今年「中高階主管護理領袖人才訓練營」，是希望透過媒體課程應用，訓練中高階護理主管對健康相關公共議題溝通與傳播的敏銳度與發言能力，在提高護理專業的同時，也要讓社會大眾知道護理師的重要性，這就需要透過媒體傳播，建立民眾與護理溝通的平台，以創新思維提升護理社會形象。

豐富多元的課程中，由健康相關與公共議題溝通傳播的概念出發，邀請成功大學護理學系老年所教授陳靜敏、成功大學附設醫院護理部副主任張嘉蘋、東海大學行政管理暨政策學系助理教授陳秋玫、新光吳火獅紀念醫院稽核室主任張元玫、先勢行銷傳播集團輿圖行銷總經理張修哲、奧美公共關係顧問公司協理張瀨文、以及臺灣企畫塾公司執行長林俊廷分享，如何面對新聞媒體、電子媒體受訪技巧、危機處理、活動企劃案構思，以及傳播與公關發展趨勢等跨專業課程，希望能透過媒體行銷，扭轉民眾對護理師的刻板印象，營造友善的護理環境。

專業形象必須靠護理人員內部的溝通與媒體傳播建立，使民眾認同並支持。花蓮慈院護理部主任章淑娟表示，在執行臨床服務上與病人的醫病關係，花蓮慈院均有安排相關溝通課程，包含情緒管理及溝通技巧等課程，降低因溝通不良所產生的衝突發生，這次很高興全聯會特地移師到花蓮舉辦「中高階主管護理領袖人才訓練營」，提供東區參與訓練營的護理主管交流的機會，將「專業且優質的護理師形象」推銷給更多的民眾！



圖說：「中高階主管護理領袖人才訓練營」首日邀請先勢行銷傳播集團輿圖行銷總經理張修哲（左圖）與成功大學護理學系老年所教授陳靜敏（右圖）經驗分享。

報導：花蓮慈濟醫院