

# 114 年病人安全週 醫療機構響應成果

## 一、基本資料

醫事機構代碼：1145010010

機構全銜：佛教慈濟醫療財團法人花蓮慈濟醫院

## 二、實體響應專區情形

(一) 布置情形 (請註明地點，並附上 1~2 張照片)





總共設置 1 個專區，設置的地點為 門診大廳。



(二) 宣導主題活動

總共辦理 12 場次，參與人數共 約 28413 人。

NO	主題	形式*	參與人數	備註	活動照片
1	世界病人安全日記者會	媒體宣導	約 200 人	日期：114 年 9 月 17 日 地點：張榮發基金會 對象：全國醫院主管 目的：響應世界病人安全日	
2	大型社區宣導	衛教宣導	約 150 人	日期：114 年 9 月 20 日 地點：化仁國小 對象：親子 目的：病安週主題宣導	
3	衛教宣導暨手作舒壓課程	衛教宣導	150	日期：114 年 9 月 21 日 地點：和氣會議室 對象：親子 目的：病安週主題宣導	
4	寶寶爬行大賽暨衛教擺攤	大型活動	約 180 人	日期：114 年 9 月 27 日 地點：新城國中體育館 對象：親子 目的：病安週主題宣導	
5	兒科醫師大廳衛教	衛教宣導	約 200 人	日期：114 年 9 月 30 日 地點：醫院大廳 對象：就診民眾及其家屬 目的：兒童抗生素衛教宣導	
6	病安週打卡響應活動	競賽活動	約 150 人	日期：114 年 9 月 30 日 地點：醫院大廳 對象：就診民眾及其家屬 目的：利用打卡響應活動，提升民眾參與，鼓勵民眾參與	

<p>7</p>	<p>病人安全週新聞稿</p>	<p>媒體宣導</p>	<p>瀏覽次數:6763 互動次數:236 分享次數:3 按讚人數:242</p>	<p>日期：114年9月30日 對象：民眾 目的：宣導病安週及鼓勵民眾參與</p>	
<p>8</p>	<p>網路新聞</p>	<p>媒體宣導</p>	<p>約 20,000 人次</p>	<p>日期：114年10月1日 地點：中央社 對象：民眾 目的：宣導病安週及鼓勵民眾參與</p>	<p>花蓮慈濟醫院響應世界病人安全日 推廣兒童抗生藥用藥安全</p> <p>日期：2025/10/01 18:22:37</p> <p>(中央社訊專電)20251001 18:22:37 花蓮慈濟醫院響應世界衛生組織 (WHO)「世界病人安全日」，在9月30日於門診大樓舉辦病人安全週活動，由小兒部萬家宏醫師分享「抗生藥用藥安全須知」，希望提升民眾對於小兒用藥知識，一起守護新生兒及兒童安全。</p> <p>「小朋友能不能吃大人的抗生素？」、「孩子誤服感冒，可以在牛奶或果汁裡服用嗎？」萬家宏醫師生活化的舉例，讓家長了解用藥安全，萬家宏醫師提醒家長切勿因循致主動藥，需獨立抗生藥，應依醫師評估決定是否使用，小兒部主任陳明勳補充，家長更需瞭解「何時需要抗生藥，何時不需要」。</p> 
<p>9</p>	<p>爸媽教室</p>	<p>衛教宣導</p>	<p>60 人</p>	<p>日期：114年10月9日 地點：協力講堂 對象：孕產媽媽及家屬 目的：病安週主題宣導及產前衛教</p>	
<p>10</p>	<p>繪畫比賽</p>	<p>競賽活動</p>	<p>30 人</p>	<p>日期：114年10月15日 地點：二七西病房 對象：住院的病童與其家屬 目的：繪畫比賽</p>	
<p>11</p>	<p>病房衛教宣導</p>	<p>衛教宣導</p>	<p>30 人</p>	<p>日期：114年10月15日 地點：兒童病房 對象：住院的病童與其家屬 目的：用藥安全衛教宣導</p>	
<p>12</p>	<p>病安好主意徵稿活動</p>	<p>競賽活動</p>	<p>投稿 14 點閱數 500</p>	<p>日期：114年9月18日~114年10月28日 對象：全院同仁 目的：病安好主意投稿</p>	<p>公告：【病安好主意 徵集活動熱烈進行中！】</p> <p>你的一點想法，可能就能讓病人更安全、更安心！</p> <p>發揮創意，點亮病安新希望</p> <p>你是這醫院中與眾不同的一員，「這能給病人更安全！」現在，他是把好點子說出來的時候啦！無論您提出的「創意點子」，或是讓免藥物專用的點心設計，您的提案，可能就能下一個全場最佳作！</p> <p>徵集期間：即日起至 10月28日 12:00 截止 獎勵辦法：<a href="https://forms.gle/TwaH2pwj28AS2Mh47">https://forms.gle/TwaH2pwj28AS2Mh47</a> 內閣獎勵：500元獎金分享獎金、鼓勵病人安全、提高參與等獎勵 參與對象：花蓮慈濟醫院同仁</p> <p>活動獎勵：凡參與提案即可獲得 500元獎金 (共20名) 一人限獲獎一次</p> <p>聯絡人：品質中心 藍梓婷 #13756</p>

### 三、線上響應專區情形：

(一)於「財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會」Facebook 粉絲專頁的 114 年病人安全週活動開始起跑 貼文下按讚+留言，並擷取留言畫面。

財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會 Joint Commission of Taiwan - JCT  
9月17日 · 🌐

🎉🎉 114年病人安全週活動開始起跑囉！🎉🎉  
邀請大家一起共同響應臺灣病人安全週及世界病人安全日！  
今日【..... 查看更多



1,005 讚 1,007則留言 294次分享

讚 留言 分享

查看更多留言

頭號粉絲  
花蓮慈濟醫院品管中心  
👉 花蓮慈濟醫院  
👉 #花蓮慈濟醫院品管中心  
👉 #2025年病人安全週\_齊心共守產兒安康  
👉 #我願意一同守護病人安全  
👉 #WorldPatientSafetyDay  
👉 #9月17日

5週 讚 回覆

(二)利用本會提供之素材，發揮創意辦理實體、線上響應活動，促使民眾按讚、留言及分享。

NO	主題	形式*	按讚人數	分享人數	留言人數	活動照片 (可提供 1 張活動照片)
1	線上響應- 114 年病人安全週「兒童安康·醫同守護」活動響應專區 (facebook)	競賽活動	392	340	383	 <p>花蓮慈濟醫院品管中心 114年病人安全週 活動開跑囉~ 花蓮慈濟醫院邀請你一起來守護寶貴健康 「#114年病人安全週 齊心共守產兒安康」快分享给親朋好友，一起響應吧！ 世界病人安全日主題：「Safe care for every newborn and every child: Patient safety from the start!」 病人安全從懷孕開始，給每個新生兒和孩子最溫暖安全的呵護！ 起程4步驟參加活動： 按讚 + 留言 + 公開分享。追蹤 花蓮慈濟醫院品管中心 超級大獎送給你：全聯禮券500元 x 20名幸運兒 活動時間：即日起~10/30晚上12點截止 抽獎公告：11/5於粉專公開，中獎者請於11月15日前私訊粉專 注意事項： 活動主要針對花蓮在地朋友，得獎者需提供基本資料驗證並親領，須列入所得。 主辦單位擁有最終決定權，違規將取消資格。 快來參加，讓我們一起為孕產安全、兒童健康加油打氣！ 花蓮慈濟醫院 #花蓮慈濟醫院品管中心 #花蓮慈濟醫院小兒部 #2025年病人安全週 齊心共守產兒安康 #我願意一同守護病人安全 #WorldPatientSafetyDay #9月17日</p>
2	線上響應- 114 年病人安全週「兒童安康·醫同守護」活動響應專區 (facebook)	競賽活動	16	1	0	 <p>花蓮慈濟醫院品管中心 我們終於回來了！一年一夏的經典回歸 你没看錯，我們真的更新了！(感動拭淚) 整理了一年的靈感與構構，終於把文章表上來，請大家務必用力關注我們的臉書粉專！ 今年病人安全週的主題，不一樣囉!!! 今年度國內病人安全週主題為「齊心共守 產兒安康」，共同維護孕產安全及兒童健康。 今年世界病人安全日主題及口號為「Safe care for every newborn and every child: Patientsafety from the start!」，強調為每個新生兒和每個兒童提供安全照護，病人安全從懷孕開始！ 持續關注花蓮慈濟醫院，更多好康~~在這裡 #兒童安康醫同守護 #齊心共守產兒安康 #孕產安全你我共守 #花蓮慈濟醫院</p>

NO	主題	形式*	按讚人數	分享人數	留言人數	活動照片 (可提供 1 張活動照片)
3	實體響應-兒童病房	衛教宣導	—	—	—	
4	實體響應-醫院大廳	衛教宣導	—	—	—	
5	實體響應-媽媽教室	衛教宣導	—	—	—	

(三)於「財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會」Facebook 粉絲專頁的 114 年病人安全週響應活動-橙色點亮標誌性建築物貼文，於貼文下方使用照片或影片留言分享機構外觀、標記#WorldPatientSafetyDay，並擷取留言畫面

財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會 Joint Commission of Taiwan - JCT 的貼文

and advocated lighting iconic buildings worldwide in orange to signify the efforts of countries worldwide to achieve universal health coverage. In 2025, the building of the National Taiwan University Children's Hospital will be illuminated in orange to represent such efforts in Taiwan.

0:02 / 1:20

449 350則留言 83次分享

讚 留言 分享

最相關

蘇張粉絲  
花蓮慈濟醫院品管中心  
#WorldPatientSafetyDay  
#世界病人安全日  
#9月17日  
#病人安全週  
#佛教慈濟醫療財團法人花蓮慈濟醫院  
#花蓮慈濟醫院品管中心



5週 讚 回覆

#### 四、辦理特色（請說明整體病安週辦理特色，如：布置創意、響應規模、人力運用、多元化活動內容等作法）

##### 一、布置創意

1. 為響應「病人安全週」活動，本院於醫院門口大廳及協力樓大廳同步舉辦實體宣導活動，並結合醫策會所提供之宣導海報，營造全院共襄盛舉的病安氛圍。同時，本院亦設立「線上響應專區」，透過數位媒體與社群平台進行宣導，讓全國民眾皆能即時參與病人安全週行動。

線上專區自開設以來，累計瀏覽次數達 27,375 次，貼文觸及人數 12,932 人，互動次數 1,124 次，展現出民眾對病人安全議題的高度關注與熱烈迴響。

2. 在實體活動部分，大廳現場設有「打卡互動」與衛教宣導攤位，藉由趣味互動提升民眾參與度。特別針對**兒童抗生素合理使用**議題，本院衛教團隊於現場提供專業指導與健康教育，期望透過公開且親切的衛教方式，讓兒童家屬能更加理解抗生素正確使用的重要性，共同守護孩童健康。
3. 活動呼應醫策會年度病安週口號——「**兒童安康·醫同共享**」，由本院音樂治療師以輕快、溫暖的歌曲演唱方式，帶領小朋友們一同唱出病安理念，讓「安全照護從小做起」的概念深入孩子與家長的心中，現場氣氛熱絡、笑聲不斷。



音樂治療師於兒科病房用音樂，帶領小朋友們一同唱出病安理念。



病童手拿水果搖鈴，與音樂治療師一同互動。

4. 協力樓大廳亦設置「病安週響應專區」，現場除展示宣導資料外，並準備精美結緣品與孕媽媽分享，鼓勵孕婦主動參與病安衛教活動。當日孕媽咪反應熱烈，氣氛溫馨活潑，讓病人安全的觀念深入家庭與日常生活之中。
5. 透過此次實體與線上並行的多元宣導方式，本院不僅成功提升病人安全週活動的能見度，更深化全民對病人安全的認識與重視，展現醫療團隊在推動安全文化上的持續承諾與努力。

##### 二、響應規模

1. 為積極響應「病人安全週」活動，本院以全方位、多層次的宣導策略，透過社群媒體、多元媒體平台（電子與紙本海報、報章雜誌）及實體衛教活動等多元方式推廣病人安全理念，期望以更具延伸性的傳播途徑，將病安精神深植於民眾日常生活之

- 中。此次活動響應範圍廣泛，不僅涵蓋花東地區，更透過線上宣導平台觸及全國民眾，展現本院在推動病人安全教育上的積極行動力與社會責任。
- 為了使宣導更貼近社區與家庭生活，本院更主動走入民間團體，攜手花蓮縣政府、花蓮縣親子休閒運動協會、花蓮縣五洲公益協會、臺中市常德教育關懷協會及花蓮縣當地國民小學/國中共同舉辦親子活動。活動對象涵蓋孩童及其家長，藉由寓教於樂的方式，將病人安全與健康照護的觀念融入親子互動之中，讓衛教知識從小扎根，培養下一代對安全醫療與正確用藥的正確認知。
  - 院內方面，本院採取「全院走透透」的形式，邀請各單位同仁共同參與病人安全週的系列活動。除透過宣導攤位與互動體驗增加參與感外，更特別針對本院懷孕同仁，提供專屬的孕期衛教小卡與貼心小禮物，提醒同仁在繁忙的醫療工作之餘，也要重視自身健康與安全照護，實踐「關懷從自身開始」的理念，讓病安文化在職場中自然扎根。



- 本院亦積極響應醫策會舉辦之「病安好注意」活動，鼓勵院內同仁踴躍投稿，分享臨床安全改善經驗與創新做法。為提升參與動力，本院提供獎勵金制度，共徵得 14 篇優質投稿作品，充分展現同仁對病人安全議題的熱忱與實踐力，並透過經驗交流促進院內安全文化持續精進。
- 整體而言，本院以「全方位宣導、全民共響應」為核心精神，從院內到社區、從線上到實體，展現了持續推動病人安全文化的決心與行動，實踐「以病人為中心」的醫療信念，守護全民健康與醫療品質。

### 三、人力運用

本次病人安全週活動由品管中心統籌規劃，並邀請小兒部、婦產部、護理部、公共傳播室、總務室、職業安全室及企劃室等單位共同參與，展現本院跨部門協作的高度整合與團隊精神。各單位透過共識進行討論與協調，從活動主題設計、宣導內容規劃、現場動線安排到物資整備等各環節皆緊密合作，確保活動執行順暢且宣導效益最大化，透過品管中心的統籌與各部門的積極配合，成功將病人安全週從單一活動轉化為全院共學、全民共參的行動，實踐「安全醫療、全民共享」的核心價值。

#### 四、多元化活動內容

1. 在多方協力下，本院成功舉辦了三場大型聯合衛教宣導活動、一場病房衛教以及兩場大型公共宣導活動，活動主題涵蓋病人安全週核心議題，包括正確抗生素用藥、預防跌倒、母嬰安全及兒童居家健康等內容，結合趣味互動、教育體驗與臨床專業，使民眾能在輕鬆氛圍中吸收健康知識。
2. 活動現場亦搭配本年度病人安全週主題進行宣導，透過互動性衛教及創意的展現方式，深化民眾對病安理念的理解與印象。各單位同仁亦以專業且親切的態度參與現場衛教與引導工作，讓宣導內容更貼近民眾需求，提升參與度與教育成效。
3. 為響應「世界病人安全日」（9月17日）及全國病人安全週活動，本院品管中心積極以創新、多元且具人文關懷的方式推動病人安全理念，致力於將「病人安全文化」從醫療場域拓展至社區與家庭，實踐全民共識、全民參與的願景。
4. 品管中心設立官方粉絲專頁，持續推播病人安全週相關訊息，透過社群媒體平台分享專業衛教知識、影音短片及互動貼文，增加病安主題的可近性與觸及率。此舉不僅擴大民眾參與度，也讓病人安全理念以更生動的方式融入大眾生活中。
5. 為呼應世界病安日的核心精神，本院特別策劃「9/17 寶寶同慶病安日」活動，邀請當日出生的新生兒與家屬共同響應，藉由溫馨互動分享病人安全理念，並致贈精美禮品以表祝福與紀念。此活動不僅象徵新生命的安全守護起點，也傳遞「安全醫療，從誕生開始」的理念，深具教育與象徵意義。



9/17 寶寶同慶病安日與媽媽一同合影

6. 本院與花蓮縣親子休閒運動協會攜手舉辦親子主題活動，活動內容結合衛教宣導與手作體驗，讓家長與孩童在輕鬆愉快的氛圍中學習醫療安全與健康知識。手作活動除增進親子互動、達到舒壓效果外，也成功將病人安全週主題延伸至社區層面，提升民眾對病安議題的理解與關注度。



7. 本院亦與花蓮縣政府合作，於「寶寶爬行大賽」現場設置宣導攤位，結合活動現場的人潮與家庭族群特性，進行病人安全週主題的互動宣導與有獎問答，藉此擴大病安理念的曝光度與社會參與度。活動現場氣氛熱烈，家長踴躍參與，成功達到寓教於樂與公共衛教雙重效果。
8. 整體而言，花蓮慈濟醫院以數位行銷結合社區互動的方式，讓病人安全週不僅是一場院內活動，更是一場全民參與的健康運動。透過多管齊下的宣導策略，將「安全醫療、人人有責」的理念深植人心，展現本院在推動病人安全文化上的創新思維與持續承諾。